

SUSTAINABILITY PROGRESS REPORT



UNSERE REISE IN EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT

CTOUCH hat sich als Ziel gesetzt, der nachhaltigste Touchscreen-Hersteller Europas zu werden. Indem wir bis 2025 unseren CO₂-Fußabdruck um 25 % senken und die Wiederverwertbarkeit unserer Produkte um 25 % erhöhen, setzen wir uns besonders intensiv für den Umweltschutz ein.

25 %

STATUS QUO

Mit der Einführung der Touchscreen-Serien Riva und Canvas in den Jahren 2020/2021 haben wir es geschafft, den CO₂-Fußabdruck pro Produkt und Jahr von 237 kg auf 170 kg CO₂ zu senken – das entspricht einer Reduzierung um 28 %.

28 %

NEUES ZIEL

Auf Grundlage der bereits erzielten Ergebnisse und der gewonnenen Erkenntnisse haben wir beschlossen, unser **CO₂-Reduktionsziel für 2025 von 25 % auf 60 % zu erhöhen.**

60 %

1 PRODUKTIONSPHASE

LEBENSZYKLUS-ANALYSE

Im Jahr 2021 führten wir eine Studie durch (Life Cycle Assessment – LCA), um die Umweltauswirkungen und ethischen Risiken unserer Lieferkette und Produkte während ihres gesamten Lebenszyklus zu ermitteln. Diese Studie enthält explizite Empfehlungen, deren Umsetzung sich erheblich auf die CO₂-Reduzierung, die Verbesserung der Wiederverwertbarkeit der Materialien, die Transparenz der Lieferkette und die soziale Verantwortung auswirken wird.

SUSTAINABILITY PASSPORT

Durch unseren [Sustainability Passport](#) schaffen wir Transparenz und Bewusstsein für die in unseren Produkten verwendeten Ressourcen. Jeder CTOUCH-Touchscreen wird mit einem eigenen Materialpass geliefert.

NACHHALTIGKEITSANFORDERUNGEN

Wir haben 15 Anforderungen definiert, um sicherzustellen, dass alle unsere strategischen Lieferanten unsere Standards in Bereichen wie Materialeinsatz, Wiederverwertbarkeit, Recycling, Instandsetzung und dem Einsatz von erneuerbaren Energien erfüllen.

BOXING

Mit dem Einsatz transportoptimierter Verpackungen für den Riva haben wir den Verbrauch von Kartonagen um 2.200 m² reduziert, was jährlich etwa 10,5 Tonnen CO₂ einspart. Wir erzielen damit eine Verringerung der Verpackungsmaterialproduktion um 2,23 %.

10,5

EFFIZIENTER TRANSPORT

Wir haben die Kapazität unserer Seecontainer innerhalb von zwei Jahren verdoppelt und sparen dadurch jährlich 69,8 Tonnen CO₂-Emissionen ein. Das entspricht einer Reduzierung der gesamten Verkehrsemissionen um 20 % – oder mit anderen Worten: 558 Hin- und Rückflüge von Amsterdam nach London.

20 %

2 NUTZUNGSPHASE

ENERGIEEINSPARUNG

Durch Produktinnovationen, wie z.B. einen Bewegungssensor und den Energiesparmodus im Riva und Canvas, konnten wir den durchschnittlichen Stromverbrauch pro Bildschirm im laufenden Betrieb um 8 % im Vergleich zu unseren Bildschirmen der vorherigen Generation senken.

LAUFZEITVERLÄNGERUNG

Wir haben die 7-jährige Lebensdauer für alle neuen Produkte, die seit 2021 verkauft werden, um 3 Jahre verlängert. Modulare Bauweise und die Möglichkeit den Produkten, im Rahmen unseres Heartbeat-Programmes ein zweites Leben zu geben, sorgen dafür, dass sich die Lebensdauer verlängert. Wir versprechen, dass mindestens 50 % unserer Bildschirme auch nach 10 Jahren noch einsatzfähig sind. Dadurch wird die jährliche CO₂-Belastung durch unserer Touchscreens um 12 % reduziert.

50 %

3 END-OF-LIFE-PHASE

RECYCLINGFÄHIGKEIT UND WIEDERVERWERTBARKEIT

Nachhaltigkeit endet nicht, wenn unsere Produkte nicht mehr einsatzbereit sind. Deshalb richten wir uns nach der WEEE* und erfüllen die Vorschriften für Entsorgung und Recycling. Wir unterstützen das Ziel, bis 2030 ca. 65 % des entsorgten Elektroschrotts zu recyceln. Unsere Produkte sind mit dem WEEE-Qualitätszeichen gekennzeichnet.

65 %

**Die WEEE-Richtlinie 2012/19/EU dient der Vermeidung von Abfällen von Elektro- und Elektronikgeräten und der Reduzierung solcher Abfälle durch Wiederverwendung, Recycling und anderer Formen der Verwertung.*

4 CSR-PHASE

TRANSPARENZ DER LIEFERKETTE

Bei dem Thema Nachhaltigkeit übernehmen wir Verantwortung im Hinblick auf die Auswirkungen und den Einfluss unserer Lieferanten auf Mensch und Umwelt. Deshalb haben wir alle, in unseren Lösungen verwendeten, Materialien und deren Lieferanten in 2. und 3. Ebene erfasst. Unsere wichtigsten Lieferanten haben die Erklärung zur sozialen Verantwortung bei der Beschäftigung unterzeichnet (Social Responsibility Employment Statement). Damit bestätigen Sie, dass innerhalb der gesamten Lieferkette weder Sklaverei noch Kinderarbeit vorkommen und garantieren ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld.

PARTNERSCHAFTEN

Partnerschaft und enge Zusammenarbeit sind unsere Schlüssel zum Erfolg. Im Jahr 2021 sind wir verschiedene neue Partnerschaften eingegangen, u.a. mit MVO Netherlands, Workplace Vitality Hub und JINC.

INTERNER CO₂-FUSSABDRUCK

Nach Auswertung unseres [CTOUCH-internen CO₂-Fußabdrucks](#) haben wir festgestellt, dass wir bereits erhebliche Einsparungen im Hinblick auf die Reiseemissionen unserer Mitarbeiter und deren Energieverbrauch erzielen konnten. Der CTOUCH-Geschäftssitz ist zu 100 % solarbetrieben. Zusammen mit den, im Jahr 2021 implementierten Änderungen, haben wir unseren internen CO₂-Fußabdruck um 5 % auf 2.807 kg CO₂eq pro Mitarbeiter senken können.

SUSTAINABILITY AWARD 2021

Unsere Bemühungen im Bereich der Nachhaltigkeit sind nicht unbemerkt geblieben. Wir sind stolz, den Inavtion Sustainability Award 2021 gewonnen zu haben.